

Beim Bfl kaufen. Den Bfl stärken. Der Bfl-Webshop geht online.

Mit den Standard-Angeboten vieler Webshops können EU-Importeure wenig anfangen. Sie benötigen Lösungen, die speziell auf ihren Bedarf zugeschnitten sind – angefangen bei den AGB, über eigene Leistungsversprechen bis hin zur Darstellung in B2C und B2B. Der Bfl-Shop bietet nun all das.

von August Schürenstedt
und Betty van Loon

Alles begann mit einer Preisanalyse: Was kosten eigentlich Werbemittel für Autohäuser bei bekannten Webshops? Das Ergebnis sprach eine klare Sprache – bei so auffällig großen Preisunterschieden musste noch „Luft“ sein. Gemeinsam haben sich daraufhin der Bfl und van Loon Kommunikation das Ziel gesetzt: Wir entwickeln einen Webshop, der sich für die Bfl-Mitglieder rechnet.

Neu: www.shop.bif-ev.de

Die wichtigen Standardprodukte wie Visitenkarten, Briefpapier oder Kombitaschen mit Verbandskasten & Co. wollen wir hier günstiger anbieten als die „großen drei“ der Autohaus-Webshops. Und weil kein Werbeartikelhändler hinter dem Angebot steht, sondern eine branchenerfahrene Werbeagentur, wird auch der Service deutlich besser und individueller sein.

Kennlern-Rabatt 10 %*

**NEU ENTWICKELT.
FÜR MEHR ERFOLG IM MARKT.**

Für unseren Bfl-Shop haben wir viele Produkte neu gestaltet und speziell auf den EU-Import zugeschnitten. Nutzen Sie diesen Marketing-Vorteil durch Werbeaussagen, die Ihre Stärken als EU-Importeur deutlich betonen!

Spitz gerechnet. Damit Sie sparen.

Außerdem erhalten Sie bei uns alle Standard-Produkte – vom Briefbogen bis zum Kennzeichenhalter. Hier profitieren Sie vielfach von ganz erheblichen Preisvorteilen gegenüber anderen Anbietern.
Bitte wählen Sie uns als Lieferant und stärken Sie damit unsere gemeinsame Position im Markt!

		Ihr Preisvorteil	Shop 1	Shop 2	Shop 3
Visitenkarte inkl. Gestaltung					
250 Stück	59,00 €	40 % gespart	115,00 €	-	164,00 €
500 Stück	69,00 €	24 % gespart	125,00 €	84,00 €	192,00 €
1.000 Stück	89,00 €	38 % gespart	145,00 €	139,00 €	220,00 €

Holen Sie sich Ihren Gutschein mit Kennlern-Rabatt am Stand von van Loon Kommunikation ab!

Dass der Bedarf besteht, haben wir im vergangenen Jahr mit einem gedruckten Werbemittelkatalog getestet. Die Resonanz war so gut, dass wir nun den Bfl-Shop online starten.

Der Einkauf im Bfl-Shop lohnt sich übrigens doppelt: Weil die Preise für die Bfl-Mitglieder stimmen – und weil der Bfl an jeder Bestellung ein paar Prozent verdient. **Das stärkt den Bfl weiter!**



Betty van Loon

Geschäftsführende Gesellschafterin van Loon Kommunikation GmbH

Durchdachte Mehrmarken-Kommunikation ist ihr Thema, seit es die GVO gibt: „Damit stärken wir neben dem kleinen Autounternehmer vor Ort insbesondere innovative Anbieter, die den Markt mit ihren Lösungen bereichern.“ Mit ihrer Erfahrung aus dem BMW Handelsmarketing baute sie so die Mehrmarkenkommunikation für Autohäuser sowie die Einkaufsgenossenschaft Automobile (EGA) auf. Als Partner von S&S Internet Systeme entwickelte sie u. a. die Prospektwerbung sowie CI-Lösungen für „Mehrmarken Center“ und „Ihr Wunschauto-Spezialist“. Für den Bfl setzt sie den „Parallelimporteur“, Messepräsenzen sowie Werbemittel-Katalog und -Shop um. van Loon Kommunikation betreut außerdem freie und markengebundene Betriebe als „Hausagentur“ in Werbe- und Kommunikationsfragen.